REVISTA Pulso global

Vol. 007
Septiembre 2026
www.pulsoglobal.com.mx



La visión y disciplina de un hombre que no se detiene

RUBÉN TIJERINA

GRUPOASESORES



#TuFirmaIntegralSegura

GRACIAS POR
35 años

La experiencia se construye todos los días

81-1522-7000 gpoasesores.com contacto@gpoasesores.com

/GRUPOASESORES

CONTENIDO

EN PORTADA

RUBÉN TIJERINA OROZCO

La visión y disciplina de un hombre que no se detiene

14



ENTORNO EMPRESARIAL



Los Fundadores:
Cómo nació el Monterrey industrial

06

PULSO POLÍTICO



La pelea que sacudió al T-MEC

08

MENTES BRILLANTES



Elon Musk

11

DÍA A DÍA



Los hábitos detrás del éxito

12

MUJERES EN ACCIÓN



Marlene Garayzar
La mexicana que le abrió la puerta del banco a millones

18

A LA MESA



Entre monjas, mitos y nogada

20

PASAPORTE VIGENTE



Calmcations:
Descansar de verdad, el nuevo lujo

22

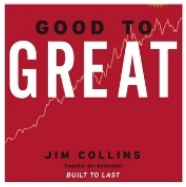
MÚSICA



Carlos Rivera transforma el duelo en una celebración con ¡Vida México!

24

ENTRE PÁGINAS



Lecturas de Septiembre 2026

27

2026

Desde la Redacción

CRÉDITOS

DIRECCIÓN GENERAL
& EDITORIAL
Elizabeth Peraza

CONSEJO EDITORIAL
Jorge Cuéllar
Victor Zazueta
Rogelio Orozco

DIRECTORA DE MARKETING
Dafne Mejia

DISEÑO
Global Pear Mkt
Samantha Rivera

PAG WEB & REDES SOCIALES
Melanie Martinez

CONDUCTOR PODCAST
Rogelio Orozco

COMERCIALIZACIÓN
& CONTACTO

Info@pulsoglobal.com.mx
/ **Revista Pulso Global**

Septiembre llegó con un número cargado de negocios y una portada que, se los adelanto, me toca el corazón. ¿Y por qué? Se preguntarán los que no me conocen, pues porque tenemos a nada más ni nada menos que a mi esposo, al **CP y mi Rubén Tijerina**, quien encabeza **Grupo Asesores**, del cual formamos parte todos los que trabajamos en su revista ***Pulso Global***.

Así que no voy a fingir que en esta **edición número 7** puedo verla con los ojos fríos de editora.

Platicamos con él como empresario regiomontano y lo que significa para él llegar a los 35 años al frente de un grupo. También les contamos la **historia** de los apellidos que construyeron Monterrey desde cero, **Femsa, Vitro, Alfa,** entre otros, y nos metimos a fondo en los **hábitos que están detrás de ese éxito**. No fue suerte. Fue trabajo terco, decisiones difíciles y mucha disciplina sostenida por décadas, la misma que he visto de cerca todos estos años.

En nuestra sección de **Mujeres en Acción** les presentamos a **Marlene Garayzar**, la mente detrás de **Stori**. Su historia es de esas que te hacen querer ponerte a trabajar en algo propio esa misma tarde. Y en **Mentes Brillantes** nos fuimos hasta el otro extremo del mapa para hablar de **Elon Musk**, el personaje que ha revolucionado varias industrias al mismo tiempo, les guste o no. Y además, aquí su servidora le tiene una gran admiración como empresario.

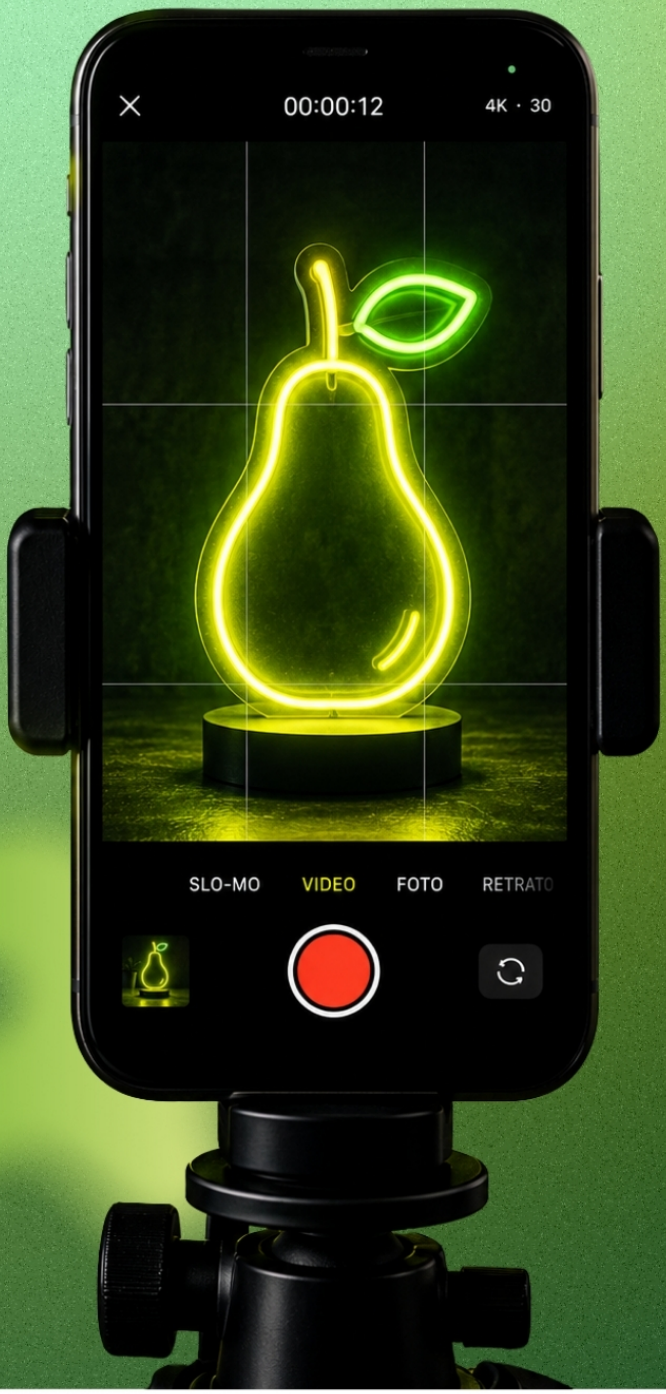
En **Pulso Político** seguimos con el pendiente que no se va, el **T-MEC**, ahora viendo cómo **Canadá** y **Estados Unidos** están jalando cada quien para su lado. Así que le seguimos la pista y les seguimos informando.

En **A la Mesa** nos fuimos por algo muy nuestro, **la historia del Chile en Nogada**. Tiene de todo, monjas, historia y una receta que sigue viva casi dos siglos después. Para cerrar, en **Pasaporte Vigente** les platicamos del **Calmcations**, ese concepto que básicamente nos da permiso de desconectarnos del trabajo sin sentir culpa, con algunos lugares que valen la pena visitar para tratar de lograrlo.

Como siempre, **hay más entre estas páginas** de las que les puedo contar aquí. Este número trae negocios, pero también trae mucho corazón, y espero que se note en cada sección.

Nos leemos en la próxima edición.

Elizabeth Peraza
Directora Editorial
Pulso Global



Publicidad

Diseño gráfico

Branding

Páginas Web

Social Media

Live Events

Producción

Multimedia

GLOBAL PEAR

Live Events, Ad & Social Media Marketing

¡CONTÁCTANOS!

info@globalpear.com

www.globalpear.com



Los Fundadores

CÓMO NACIÓ EL MONTERREY INDUSTRIAL

En 1890, un grupo de empresarios regiomontanos se juntó y fundó la Cervecería Cuauhtémoc.

Ahí estaban Isaac Garza Garza, su cuñado José Calderón Muguerza, Francisco Sada y José Muguerza. En ese momento nadie pensaba en legado, era simplemente un negocio de cerveza.

Pero de ahí, con los años, salió uno de los grupos empresariales más grandes de México, el que hoy conocemos como FEMSA.

La cervecería fue solo el arranque.

De esa primera sociedad nació Valores Industriales, VISA, y poco después llegó HYLSA en 1942, ya metidos de lleno en el acero. Un año más tarde, en 1943, abrió sus puertas el Tecnológico de Monterrey, y en 1945 el grupo entró también al negocio químico con CYDSA. Cuatro apellidos moviendo varias industrias al mismo tiempo, todo conectado entre sí.



Imagen del Emperador Cuauhtemoc utilizada como Logo por la Cerveceria Cuauhtemoc hasta el año de 1993: Wikimedia Commons / Gilberto IV / CC-BY-SA-2.0

VISA



Isaac Garza en Cerveceria Cuauhtémoc



Foto Cerveceria Cuauhtémoc: Wikimedia Commons / CC-BY-SA-2.0



Foto: Wikimedia Commons/ Creative Commons Monterrey / CC-BY-3.0

Eugenio Garza Sada tomó las riendas del Grupo Cuauhtémoc y se mantuvo al frente hasta 1973, año en que murió. Su muerte no fue solo una pérdida familiar, sino un parteaguas para la ciudad: cambió la manera en que Monterrey empezó a pensar en la seguridad de sus empresarios, un tema que hasta hoy sigue presente.

Después de eso, el grupo se abrió en varias direcciones. Vitro se quedó con el vidrio, mientras Alfa se metió al acero, la petroquímica y los alimentos. Caminos distintos, pero un mismo origen.

De todo ese negocio que arrancó con una cervecería hace más de un siglo, hoy solo tres empresas siguen cotizando en bolsa: FEMSA, Alfa y Vitro.

Para dimensionar lo que eso significa, la mayoría de las empresas familiares no logran llegar ni a la segunda generación, y estas ya van por la cuarta o quinta, todavía en pie.

Algo más llama la atención cuando uno revisa quién dirige estas empresas hoy: los mismos apellidos se repiten una y otra vez. Garza, Sada, Muguerza, Calderón.

No es casualidad de familia con dinero, es una forma de hacer negocios que en Monterrey se practica desde el siglo XIX.

Los que arrancaron todo esto en 1890 no sabían que estaban construyendo algo trascendental, solo resolvían lo que tenían enfrente.

Pero ese mismo instinto, el de levantar algo desde cero y sostenerlo con el tiempo, sigue vivo en los empresarios que hoy construyen sus propios grupos en la ciudad.

De ellos hablaremos en otro número.



LA PELEA QUE SACUDIÓ AL T-MEC

Norteamérica llevaba meses caminando hacia una renovación relativamente ordenada del T-MEC. México, en particular, había logrado algo que pocos esperaban hace unos meses: avanzar en una negociación bilateral con Washington sin sobresaltos mayores, cerrando en julio una tercera ronda de pláticas con una cuarta ya agendada para septiembre.

Ese avance es justamente lo que comentamos el mes pasado en esta revista.

Lo que nadie esperaba era que, apenas unas semanas después, la historia diera un giro que no viene de México ni de sus negociadores, sino de sus socios comerciales del norte.

Sucedió que el 21 de agosto, las negociaciones comerciales entre Washington y Ottawa se vinieron abajo.

Al día siguiente entraron en vigor aranceles del 50% sobre alrededor de 20 mil millones de dólares en productos canadienses.

Pero como en todas las discusiones, cada quien tiene su versión de lo ocurrido. Washington sostiene que Canadá se echó para atrás de algunos términos que ya se habían acordado días antes.

Y Ottawa, por su parte, comentó que decidió retirar a su equipo negociador de la mesa antes que aceptar condiciones que ahí se leyeron como una imposición más que como una negociación real.

Vale la pena ser precisos, porque en estos días circulan versiones distintas sobre qué tan grave es el quiebre.

Desde el gobierno mexicano se ha evitado hablar de una ruptura formal, prefiriendo describirlo como un desencuentro puntual en las pláticas, ya que hasta antes de esa fecha todo apuntaba a que ambos países cerrarían un acuerdo.

Una diferencia que no sería solo diplomática, sino que un rompimiento formal del T-MEC entre dos de sus tres firmantes sería un escenario de una magnitud muy distinta a una crisis bilateral de aranceles que, en teoría, todavía puede resolverse dentro del mecanismo de revisión conjunta.

Y aquí conviene recordar cómo funciona en realidad ese mecanismo, porque no es tan frágil como parece a primera vista.

El T-MEC no se cae de un plumazo si los tres países no llegan a un consenso en su revisión.

Lo que ocurre es que entra en un ciclo de revisiones anuales durante una década, con terminación prevista para julio de 2036 salvo que haya un acuerdo posterior.

El tratado puede sobrevivir como estructura formal mientras la relación real entre las tres economías se reparte cada vez más en entendimientos bilaterales, renovados año con año.

Un tratado vigente en el papel, pero que en la práctica empieza a parecerse a tres acuerdos separados.

Para México, la pregunta que importa no es si Estados Unidos y Canadá logran reconciliarse pronto.

Aquí la pregunta importante es: **¿qué tanto puede aislarse la negociación mexicana de ese ruido?**

El riesgo real no es que a México le impongan directamente los mismos aranceles que a Canadá, sino algo más difícil de medir, que sería que la incertidumbre sobre el futuro trilateral del tratado empiece a filtrarse en las decisiones de inversión de empresas que operan con cadenas de producción repartidas entre los tres países.

Un exportador o un banco que financia exportaciones no necesita que le suban un arancel directamente para volverse más cauteloso, le basta con no saber qué va a pasar en los próximos meses.

Del lado mexicano, la posición pública ha sido de cautela optimista, porque aunque no se puede negar que la fricción entre sus vecinos no le conviene a nadie en la región, se mantiene la expectativa de que Norteamérica termine por reintegrarse, aunque sin definir plazos concretos.

Mientras tanto, la negociación bilateral entre México y Estados Unidos sigue su propio calendario, con la cuarta ronda prevista para la primera quincena de septiembre, y con un tema que sigue sin resolverse del todo, ya que falta por definir las reglas de origen para la industria automotriz, donde Washington busca una mayor proporción de manufactura hecha en territorio estadounidense y menos insumos provenientes de Asia dentro de las cadenas norteamericanas.



La lectura que dejamos en este espacio es sencilla, aunque no por eso menos relevante. Durante años, México construyó su ventaja competitiva apostando a que ser parte de un bloque de tres países pesaba más que negociar solo.

Esa lógica no ha desaparecido, pero hoy está bajo una presión que no habíamos visto desde que entró en vigor el tratado. Lo que Estados Unidos y Canadá decidan hacer con su propia relación en las próximas semanas no está en manos de México.

Lo que sí está en sus manos es no perder el camino que ya llevaba construyendo en su propio terreno, y llegar a la cuarta ronda con la misma solidez que mostró en la tercera.

PYXIS

Impulso Electoral

Tu proyecto merece una estrategia ganadora ¡Nosotros la tenemos!

- Difusión de Campañas Electorales
- Servicios Jurídicos Electorales
- Difusión de Contact Center

81 1522 7000

¡Agenda tu asesoría HOY!



ELON MUSK

Musk nunca ha encajado en el molde de lo que se espera de un empresario exitoso. Habla distinto, piensa distinto, y él mismo lo ha reconocido que a él no le interesa parecerse a nadie más.

Musk ha hablado abiertamente de lo diferente que se sintió toda su vida, de no encajar del todo, y sin embargo ahí está, construyendo cohetes que regresan solos a la Tierra y autos eléctricos que se manejan sin conductor.

Su filosofía se basa en algo que él llama “el pensamiento de principios básicos”, lo que significa en pocas palabras no aceptar cómo se han hecho las cosas siempre, sino preguntarse qué puede ser posible si uno empieza de cero.

SpaceX explotó cohetes durante años antes de lograr aterrizar uno. Tesla estuvo a semanas de quebrar más de una vez. Y aun así siguió y sigue avanzando con todos sus proyectos.

Cree que vale la pena intentar lo que parece imposible, aunque las probabilidades no estén a favor, siempre que el objetivo sea lo suficientemente importante.

Tal vez esa es la verdadera lección detrás de todo lo que Elon Musk ha logrado, no hacía falta encajar para cambiar el mundo, solo hacía falta no dejar de intentarlo.



"Muchas cosas son improbables, solo unas pocas son imposibles."
—— Elon Musk

Foto: Wikimedia Commons / OnInnovation / CC-BY-SA-2.0

Los hábitos detrás del éxito



Por muchos años se han estudiado los hábitos de los grandes líderes del mundo. Incluso se han escrito varios libros con recomendaciones de los mejores hábitos para ser exitosos, tanto en los negocios como en la vida personal.

Sin embargo, sería imposible que todos los líderes o empresarios del mundo tuvieran los mismos hábitos siempre. Más bien, puede ser que cada uno aplica los que le funcionan según su personalidad y sus necesidades. Lo que sí es cierto es que lo que todos tienen en común es disciplina y perseverancia, tanto en su vida personal, como para dirigir sus empresas.

Por ejemplo, Richard Branson, fundador del Virgin Group, con más de 40 empresas en 35 países entre las cuales se encuentran aerolíneas, hoteles, cruceros, telecomunicaciones y hasta turismo espacial, se levanta a las 5 de la mañana.

No por disciplina militar ni por seguir un método de productividad de moda. Lo hace porque, según él, es cuando puede hacer ejercicio y ver a su familia antes de que el trabajo se apodere de todo.





Tim Cook, CEO de Apple, quien tomó las riendas de la empresa al relevar a su fundador Steve Jobs, va aún más lejos, o mejor dicho más temprano. Cook se levanta a las 3:45 am y usa esas horas para revisar correos e incluso leer comentarios de usuarios sobre los productos de Apple.

Luego se va a un gimnasio fuera de las oficinas de Apple durante una hora, algo que él mismo ha dicho que le ayuda a mantener el estrés bajo control. Dos formas distintas de resolver el mismo problema de aprovechar un pedazo del día antes de que alguien más te lo pida prestado.



Oprah Winfrey lo resolvió de otra manera. Veinte minutos de meditación cada mañana, algo que ella misma ha llamado "innegociable" en más de una entrevista. Winfrey maneja decenas de proyectos al mismo tiempo, y aun así ese cuarto de hora se mantiene intocable.

Lorenzo Servitje, fundador de Grupo Bimbo, tenía una rutina que hoy suena pasada de moda, aunque muchos líderes la siguen practicando, y quizás por eso le funcionaba tan bien. Se levantaba a las 6 de la mañana, hacía ejercicio, desayunaba con calma y leía el periódico completo antes de llegar a la oficina. Para Servitje estar informado era tan importante como cualquier junta del día.



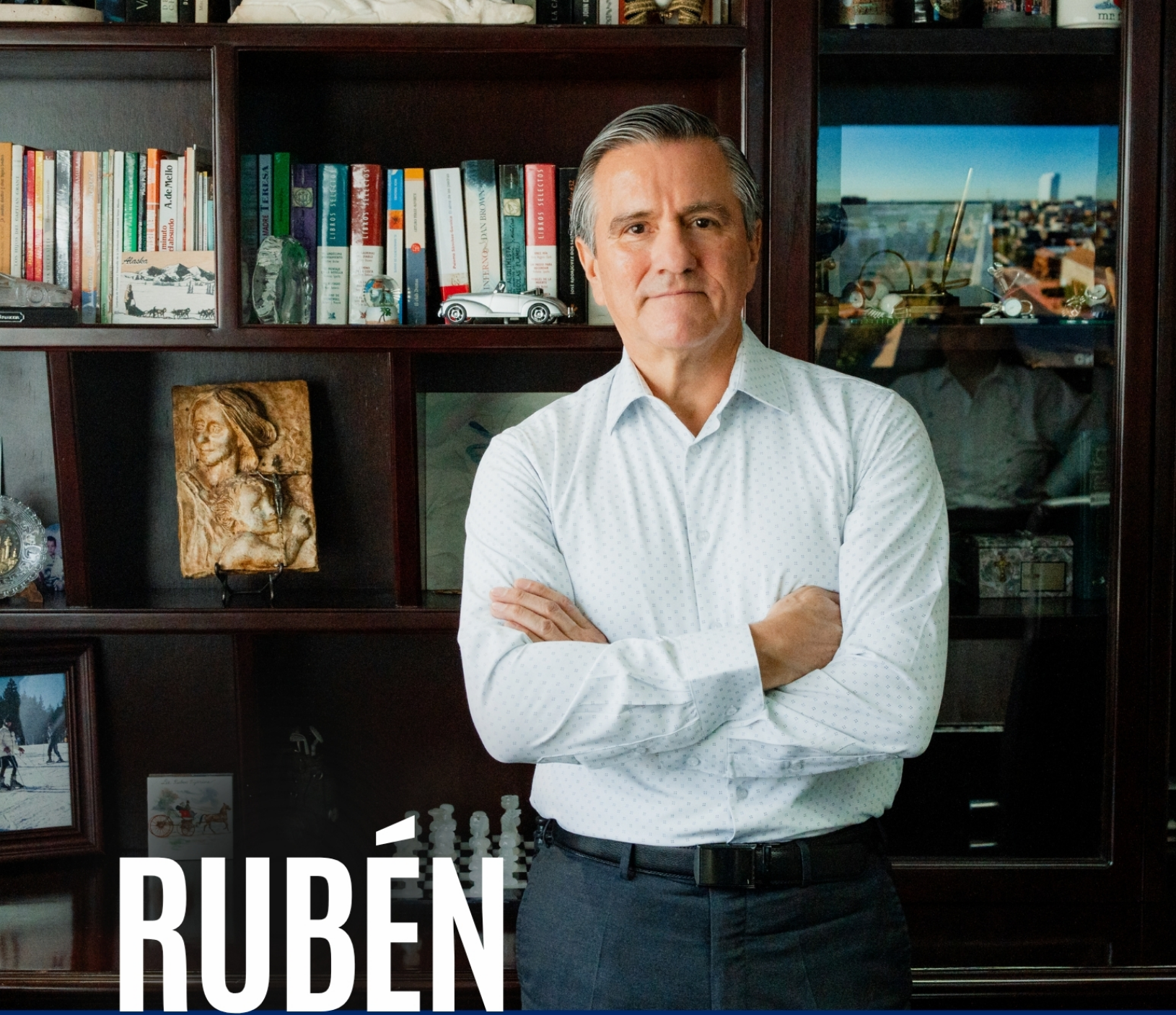
En cambio, Bill Gates, cofundador de Microsoft, apuesta por los libros. Gates empieza el día leyendo, algo que también hacía Obama durante su presidencia, poniéndose al tanto de las noticias antes de que arrancaran las juntas de gobierno. Ninguno de los dos trata la lectura como algo opcional, la tratan como trabajo importante y real.



Aquí no hay una fórmula única, ni horario mágico que garantice el éxito. Lo que sí se repite, una y otra vez, es la misma decisión de fondo: proteger un espacio del día que nadie más puede tocar. Branson lo encuentra con el sol recién saliendo. Cook, de madrugada. Winfrey, en silencio antes de que empiecen las llamadas.

A ti quizás te toque a las 7, o más tarde, y quizás no sea meditar ni madrugar, sino simplemente diez minutos de café en silencio antes de que el teléfono o los mensajes empiecen a sonar.

Lo que de verdad distingue a estos líderes no es la hora ni el método, es la decisión diaria de no dejar que el día les gane antes de haber elegido primero algo que les ayude a su rendimiento diario.

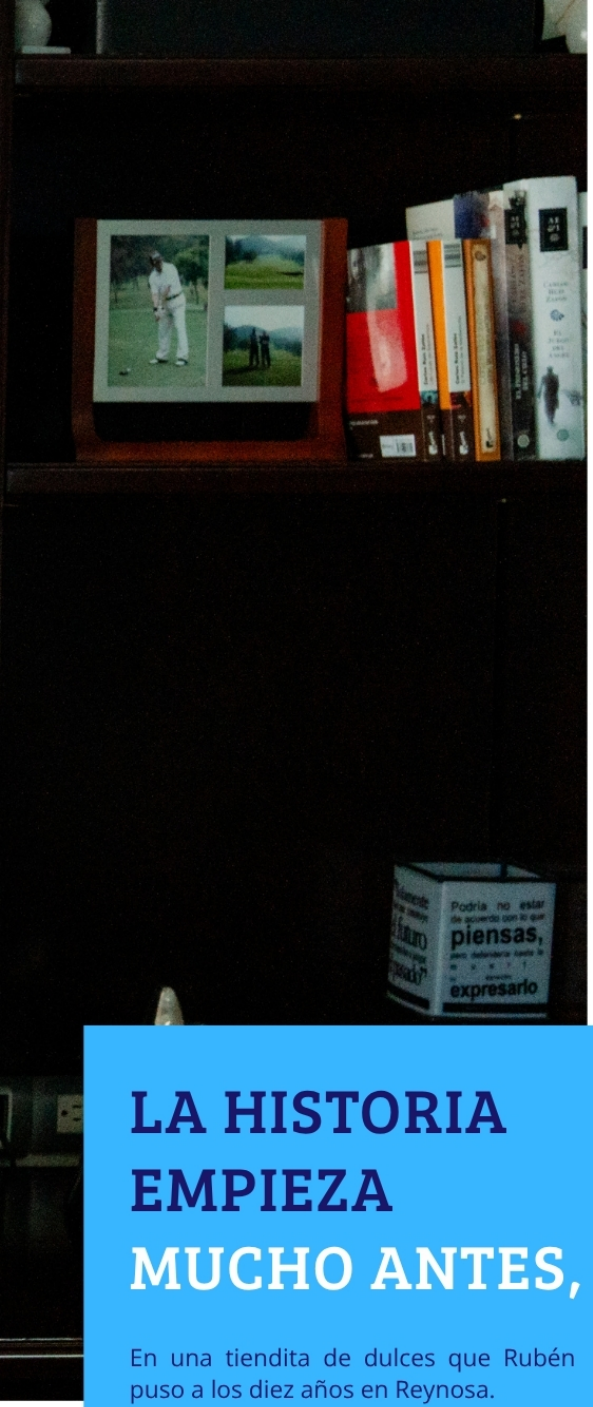


RUBÉN TIJERINA OROZCO

La visión y disciplina de un hombre que no se detiene

Por Elizabeth Peraza
Fotos: Bob Zamudio

Hay negocios que nacen de un plan bien trazado y hay otros que nacen de la insistencia de un joven que se negaba a rendirse. El segundo es el caso de Rubén Tijerina Orozco, fundador de Grupo Asesores, que este año cumple 35 años de haber abierto las puertas de lo que entonces se llamaba Asesores Integrados de Monterrey.



LA HISTORIA EMPIEZA MUCHO ANTES,

En una tiendita de dulces que Rubén puso a los diez años en Reynosa.

Ahí, con el apoyo de su mamá, aprendió a llevar cuentas antes de saber que eso se llamaba contabilidad.

Cuando la familia se muda a Monterrey en busca de mejores escuelas, esa inquietud por los negocios no se le quita.

Pensaba estudiar administración de empresas, pero un maestro de la universidad le dio un consejo que le cambió el rumbo: si estudias contador, algún día también puedes administrar una empresa.

Al revés no funciona igual. Así llegó a la carrera que definiría su vida entera.

Antes de entrar a la facultad ya tenía claro algo: quería trabajar en algo relacionado con su carrera desde el primer día.

Su primo Salvador Leal tenía un despacho contable, y Rubén le insistió tanto que Salvador terminó por darle trabajo. De esos años con Salvador y con su otro socio, Jesús Gerardo Cantú Leal, se llevó dos lecciones que nunca soltó: el orden y el respeto al cliente por un lado, las ventas por el otro. Sin clientes, decía Salvador, no hay alma en un negocio.

En 1991, después de siete años en ese despacho y de un intento fallido en la industria de la construcción que le costó los ahorros de toda su vida, Rubén decide abrir su propio negocio. No tenía mucho más que la confianza de un excolaborador, Ricardo Preciado, y el primer cliente que le abrió la puerta: la familia Martínez Treviño, distribuidores de llantas Tornel, que decidieron mudar sus cuentas al despacho recién nacido. Con esa primera cuenta pagó la renta. De ahí en adelante, todo creció por recomendación, porque en aquellos años los contadores ni siquiera podían hacer publicidad.

Lo que distingue a Rubén no es solo haber sostenido treinta y cinco años un negocio que muchos abren y cierran. Es cómo fue construyendo algo distinto sin proponérselo del todo.

Cuando un cliente español le pidió ayuda con temas legales que no eran su especialidad, Rubén dijo que sí primero y resolvió después.

Cuando otros clientes empezaron a pedirle apoyo en sistemas, volvió a decir que sí.

Así fue naciendo el modelo de firma integral que hoy reúne contadores, abogados, mercadotecnia y hasta un call center bajo un mismo techo, porque sus clientes preferían tratar con una sola persona de confianza que con cinco proveedores distintos.





Uno de los capítulos que más lo enorgullece no aparece en ningún balance.

En los años noventa, junto con su familia, decidió crear un programa de becas para jóvenes de escasos recursos con buenos promedios.

Once años más tarde, cuando el programa cerró por cuestiones circunstanciales, había apoyado a más de trescientos cincuenta niños que hoy son contadores, abogados, médicos e ingenieros, varios de ellos formados en universidades de España, Estados Unidos, Francia y Australia.

Dos de esas historias siguen muy cerca de él: una directora de Pulso Global y un director del área contable de Grupo Asesores egresaron de ese programa.

Su filosofía se resume en una frase que repite con naturalidad:

"Da lo que te gustaría que te den."

De ahí viene su idea de ser líder de líderes, alguien que acompaña y respeta el liderazgo de cada persona en lugar de imponerlo. Esa misma naturalidad es la que le ha permitido enfrentar las decepciones sin amargarse. Cuando alguien en quien confió no correspondió esa confianza, su respuesta fue simple:

"El comportamiento humano es incomprensible, y no vale la pena buscarle explicación a lo que no la tiene."

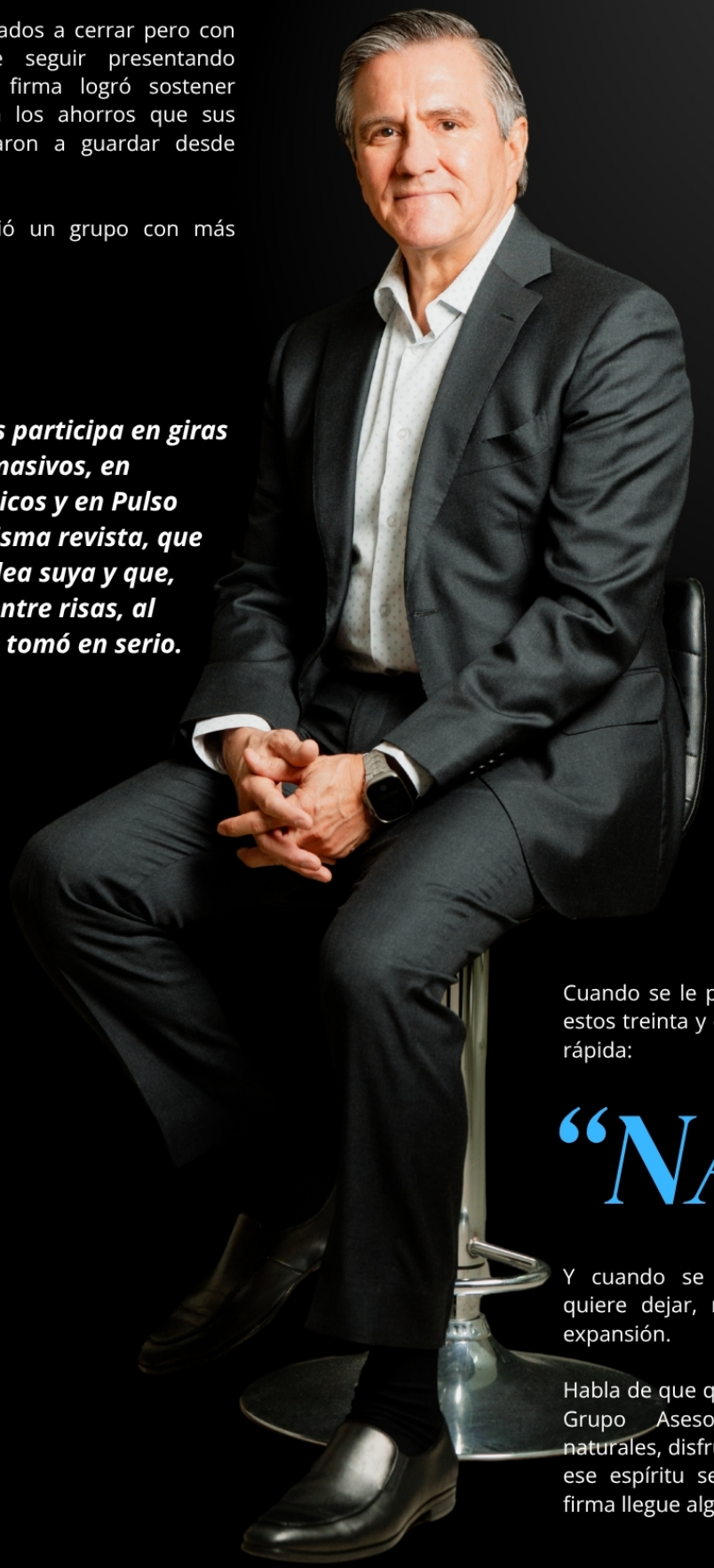
La pandemia fue, en sus palabras, el reto más duro de estos treinta y cinco años.

Con clientes obligados a cerrar pero con la obligación de seguir presentando declaraciones, la firma logró sostener sueldos gracias a los ahorros que sus padres le enseñaron a guardar desde joven.

De esa crisis salió un grupo con más apetito de crecer:

HOY,

Grupo Asesores participa en giras de conciertos masivos, en proyectos políticos y en Pulso Global, esta misma revista, que nació de una idea suya y que, según cuenta entre risas, al principio nadie tomó en serio.



Cuando se le pregunta qué cambiaría de estos treinta y cinco años, la respuesta es rápida:

"NADA"

Y cuando se le pregunta qué legado quiere dejar, no habla de cifras ni de expansión.

Habla de que quienes sigan construyendo Grupo Asesores lo hagan siendo naturales, disfrutando lo que hacen, y que ese espíritu sea lo que permita que la firma llegue algún día a cumplir cien años.



Marlene Garayzar

LA MEXICANA QUE LE ABRIÓ LA PUERTA DEL BANCO A MILLONES

Foto: LinkedIn oficial de Marlene Garayzar

Por Dafne Mejía

¿Por qué millones de mexicanos con trabajo y con ganas de salir adelante no pueden tener acceso a una tarjeta de crédito? Para solucionar esa necesidad en México, nace Stori, con una misión auténtica de hacer inclusión financiera.

Stori es la fintech mexicana valuada en 1,200 millones de dólares, y al volante se encuentra Marlene Garayzar, la primera mujer mexicana en fundar un unicornio tecnológico en el país.

El dato que encontraron ella y sus socios al estudiar el mercado fue duro: solo una de cada ocho personas tenía tarjeta de crédito, y nada más una tercera parte de la población contaba con algún crédito formal. No era que la gente no pudiera pagar. Es que nadie les daba la oportunidad de demostrarlo.

Ahí está la primera lección de esta historia:

La mejor oportunidad de negocio no siempre está en inventar algo nuevo, sino en atender a la gente que el sistema decidió ignorar.

Antes de Stori, Marlene Garayzar construyó su carrera en el sector bancario tradicional, donde aprendió a fondo el manejo de riesgo crediticio, algo que resultaría clave para el modelo de negocio que después ayudaría a construir.

El salto de trabajar en un corporativo a emprender una startup no es menor, y ella misma lo ha descrito como uno de los grandes retos personales de su carrera: dejar la estabilidad de una estructura ya armada para construir una desde cero.

Y en 2018 fundó Stori junto con Bin Chen y Nick Chen.



El modelo de Stori le da la vuelta a como opera la banca de siempre. La empresa desarrolló su propia tecnología de análisis de riesgo para poder aceptar prácticamente a todo el que solicita el producto.

En vez de pedir años de historial, resuelve una solicitud en minutos, no de semanas. Los montos de crédito pueden arrancar en unos cientos de pesos, para que la gente vaya construyendo historial poco a poco, sin meterse en deudas grandes.

La apuesta le salió bien. De unos miles de clientes pasaron a 3.7 millones de usuarios en México, y ahora Stori es una de las fintechs que más rápido ha crecido en América Latina. Este año cerró una ronda de 212 millones de dólares, con Goldman Sachs entre los inversionistas, y ya piensa en salir a bolsa en 2027.

En 2022 la empresa cerró una ronda que la llevó a valer más de mil millones de dólares.

Ahí Garayzar se volvió la primera mexicana en fundar un unicornio en el país. En una entrevista con Oso Trava contó que su mamá le decía:

“Estudia lo que quieras, pero sé la mejor.”

Y en una industria donde las mujeres fundadoras siguen siendo pocas, parece que le hizo caso, porque en definitiva, al día de hoy, Garayzar lo está siendo.

Una tarjeta de crédito no suena a gran cosa. Pero para alguien que nunca tuvo una, puede ser la entrada al sistema financiero formal, o el empujón para un negocio propio.

Esa es, quizás, la verdadera definición de "mujer en acción":

No solo romper un techo de cristal, sino usar esa posición para abrirle la puerta a millones de personas que estaban del otro lado.

Entre monjas, mitos y nogada

Cada mes de septiembre inicia la temporada de los chiles en nogada, este delicioso platillo que muchos esperamos cada año porque nos encanta.

El chile en nogada se ha vuelto casi un símbolo de las fiestas patrias en México, este colorido platillo que aparece en las mesas para celebrar la Independencia, con sus colores verde, blanco y rojo que representan la bandera y el Ejército Trigarante.

Cuenta la leyenda que nació para honrar un momento histórico muy puntual, como lo fue la llegada de Agustín de Iturbide a Puebla en 1821. Pero como suele pasar con las buenas historias, la realidad detrás de esta leyenda es mucho más compleja de lo que nos han contado.

Todos conocemos la versión oficial de aquel agosto de 1821: las monjas agustinas del convento de Santa Mónica inventan el platillo para agasajar a Iturbide, con cada ingrediente elegido a propósito para representar los colores del ejército libertador.

Es una muy bonita historia, el problema es que probablemente no pasó exactamente así.





Foto Cocina novohispana del Museo de Santa Mónica: Wikimedia Commons / Luis Alvaz / CC-BY-SA-4.0

Guadalupe Pérez San Vicente, historiadora que dedicó buena parte de su vida a estudiar la cocina mexicana, encontró un recetario del siglo XVIII, algo que le movió el piso a la leyenda. Mucho antes de que Iturbide pisara Puebla, este recetario ya documentaba platillos, como el de este famoso chile, casi idénticos.

La familia Traslosheros, en Atlixco, incluso conserva un registro familiar de la receta con fechas anteriores a 1821. Es decir, que aparentemente el chile en nogada ya existía.

Lo que probablemente pasó no fue una invención de último momento, sino que las monjas tomaron algo que ya cocinaban y lo adaptaron para la ocasión, dándole ese toque patriótico que lo volvió inolvidable.

Foto Guadalupe Pérez San Vicente: iva.org.mx



Ni siquiera la fecha exacta del banquete se sostiene del todo. La versión popular dice que fue el 28 de agosto, coincidiendo con el día de San Agustín, patrono del convento.

Pero el historiador Eduardo Merlo asegura que Iturbide en realidad pasó por Puebla el 2 de agosto, no el 28, así que tampoco el día cuadra con la leyenda que se sigue repitiendo cada septiembre.

Lo curioso de todo esto es que, aunque la historia oficial vaya cambiando con cada investigación nueva, el platillo sigue siendo igual de delicioso y patriótico.

Tal vez porque el símbolo importa más que el dato exacto.

O porque un platillo que mezcla lo prehispánico, lo español y lo mestizo, que necesitó siglos de historia para existir, cuenta una de las historias importantes de México mejor que cualquier fecha en un calendario.

Así que celebremos este Día de la Independencia de México disfrutando de un delicioso chile en nogada.

¡Y que viva México y su gran gastronomía!



Calmcations

DESCANSAR DE VERDAD, EL NUEVO LUJO

¿Te animarías a apagar el celular una semana completa de vacaciones? ¿O al menos un solo día completo? Antes de contestar rápido que sí, te comparto un dato importante: el 88% de los profesionales dice lo que sí son capaces y al final terminan revisando el correo y contestando mensajes de todos modos. En México el número es todavía más flojo, solo el 29% logra desconectarse por completo. Así que si tú tampoco puedes, no eres la excepción, vas en excelente compañía.

De ahí nació esto que ahora le llaman "calmcations". Básicamente son vacaciones con un solo objetivo en mente, no hacer nada "productivo" en el viaje, ni aunque sea de turismo. Nada de itinerarios apretados ni querer conocer cada rincón del destino en tres días. La meta es súper simple: de preferencia apagar todo lo que se pueda apagar y dejar que el cuerpo y la mente entiendan, finalmente, que este viaje es solo para descansar.



Y no, no es solo una moda de bienestar para presumir en redes. El concepto ya empieza a aparecer en las estrategias de bienestar corporativo de las grandes empresas, ya que están intentando otorgar este tipo de vacaciones para sus directivos, que por lo general son a quienes más les cuesta desconectarse. Y es que descubrieron algo que cualquiera podría adivinar: un jefe agotado toma peores decisiones. El secreto para lograrlo no está tanto en a dónde vas, sino en avisar con tiempo que vas a tardar más en contestar, y aceptar que la empresa probablemente va a seguir en pie aunque tú no estés checando el teléfono cada diez minutos.

Si te animas a intentarlo, aquí algunos lugares donde el ambiente mismo ayuda a que sí lo logres:



LA CIÉNEGA DE GONZÁLEZ, SANTIAGO (NUEVO LEÓN)

Un destino serrano rodeado de montañas, bosques y paisajes naturales, ideal para desconectarse de la rutina y disfrutar de actividades al aire libre. Con numerosas cabañas, fogateros y espacios para convivir en familia o pareja.



VILLA DE LEYVA, COLOMBIA

Pueblo colonial, plaza empedrada enorme, y un ritmo tan lento que hasta el tiempo parece rendir más.



VALLE DE UCO, ARGENTINA

Viñedos con la cordillera de fondo, hermosos paisajes, silencio y buen vino, muy lejos del ritmo de Mendoza capital.



ESLOVENIA (BLED Y LIUBLIANA)

Lagos tranquilos, pueblos pequeños, y muy pocas probabilidades de que alguien te reconozca y te distraiga con temas de trabajo.

Puede que el verdadero símbolo de éxito,

al final, ya no sea la agenda más llena, si no la capacidad de apagarla por unos días y que todo siga fluyendo en el trabajo.

Al final, la señal de wifi débil puede terminar siendo lo mejor que le pase a tus vacaciones este año.



Imagen: Spotify oficial de Carlos Rivera

Carlos Rivera transforma el duelo en una celebración con ¡Vida México!

Por Melanie Martínez

Carlos Rivera regresa al mariachi con su nuevo álbum ¡Vida México!, publicado el pasado 5 de marzo.

Esta nueva producción reúne 16 canciones donde trompetas, violines y guitarras conservan el carácter tradicional del género, mientras que los arreglos de pop lo acercan a un público más joven.

Rivera no reinventa el mariachi, si no que lo usa para contar una historia propia sobre el amor, la familia, la ausencia y los recuerdos que se niegan a desaparecer.

El origen del disco está en la muerte del padre del cantante, ocurrida en 2022.

Durante su duelo, Rivera encontró en componer una forma de procesar la pérdida.

De ahí salieron canciones como "Almas" y "Calavera".

La primera se queda en el terreno espiritual del recuerdo.

La segunda se apoya en los símbolos con los que México suele representar a la muerte.

A través del mariachi y de sus colaboraciones, Rivera convierte una experiencia personal en una celebración de sus raíces y de la música que ha acompañado a varias generaciones de mexicanos.

Esa identidad aparece desde la portada, donde posa con una pieza de telar elaborada en su natal Tlaxcala, rodeado de colores y elementos que resaltan la riqueza artesanal del país.

El álbum ¡Vida México! incluye 14 canciones inéditas y dos temas adicionales, además de colaboraciones con artistas de distintas generaciones.

Alejandro Fernández participa en "Sin Despedida". Pepe Aguilar se suma a "Conversaciones con mi almohada". Ana Bárbara aparece en "Cuento de nunca acabar" y Marisela comparte con Rivera "Donde estés, donde estoy".

También hay una nueva versión de "Recuérdame", el tema de la película Coco, ahora junto a Natalia Lafourcade.

El proyecto ya llegó a los escenarios. Una gira internacional, una presentación ante más de 40 mil personas en la Plaza de Toros México y un mural en el histórico Salón Tenampa, en Garibaldi.

Rivera no deja el pop que lo dio a conocer.

Solo lo pone al servicio del mariachi y de una historia muy personal:

La de un hijo que encontró en la música una forma de honrar a su padre.



Foto Plaza de los Toros: Wikimedia Commons / Hernán García Crespo / CC-BY-SA-2.0

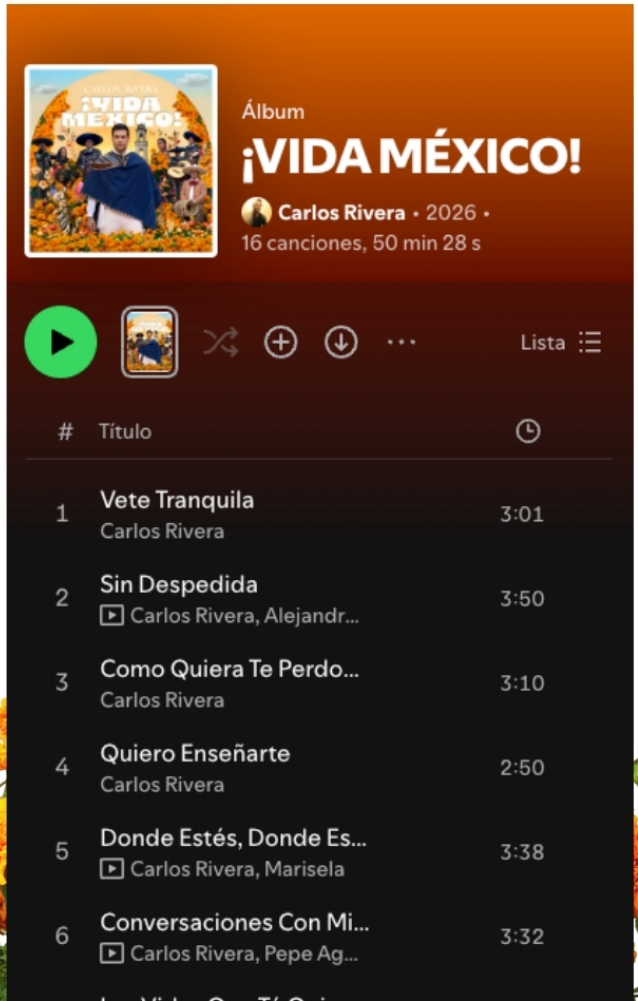
FICHA DEL ÁLBUM

Sonido *Mariachi y ranchera con arreglos pop*

Temas *Amor, duelo, familia, memoria, vida y muerte*

Colaboraciones *Alejandro Fernández, Natalia Lafourcade, Pepe Aguilar, Ana Bárbara y Marisela*

Duración *16 canciones, aproximadamente 50 minutos*



ASSESSOR
Legal Consulting

Registro claro de socios, acciones y movimientos corporativos

Control de asambleas, acuerdos y decisiones relevantes

Respaldo documental para auditorías, trámites y operaciones

SOLICITA TU ASESORÍA CORPORATIVA



LIBROS CORPORATIVOS DE TU EMPRESA

Lecturas de SEPTIEMBRE 2026

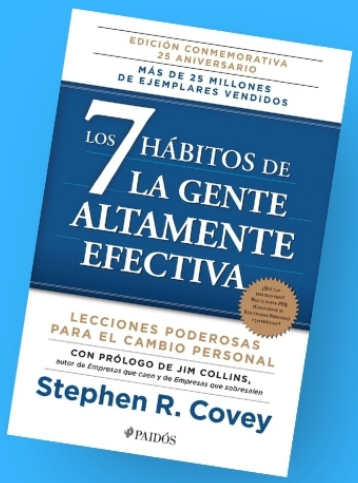
Un buen hábito de lectura suele ser lo que distingue a los líderes que perduran de los que solo tienen un buen momento.

Estos cuatro libros son punto de partida obligado para cualquier empresario que busque mejorar su forma de pensar, decidir y dirigir.

El ejecutivo eficaz — *Peter F. Drucker*

Escrito por quien muchos consideran el padre del management moderno, este libro se enfoca en la toma de decisiones y la productividad dentro de una organización. Es una lectura más orientada a quienes ya dirigen equipos o empresas, y buscan tomar mejores decisiones con la información que tienen a la mano.





Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva — *Stephen R. Covey*

El libro más citado en el mundo del desarrollo personal y liderazgo desde su publicación. Covey propone siete hábitos que van desde ser proactivo hasta buscar primero entender antes de ser entendido, todos pensados para mejorar tanto la vida personal como profesional. Décadas después, sigue siendo el punto de partida obligado para cualquiera que quiera trabajar en su efectividad.





Hábitos atómicos — *James Clear*

Uno de los libros más influyentes de los últimos años sobre el tema. Clear explica cómo los cambios pequeños y aparentemente insignificantes, repetidos con consistencia, terminan generando transformaciones enormes con el tiempo. Es la explicación más clara de por qué la disciplina diaria importa más que la motivación ocasional.

De bueno a excelente — *Jim Collins*

A diferencia de los anteriores, este libro no habla de hábitos personales sino empresariales. Collins investigó qué distingue a las compañías que logran resultados extraordinarios y sostenidos de aquellas que simplemente son buenas, identificando patrones de liderazgo y disciplina organizacional que se pueden aplicar a cualquier negocio.

REVISTA

Pulso global

PODCAST

35 AÑOS DE DISCIPLINA Y VISIÓN

C.P. Y M.I.

RUBÉN TIJERINA OROZCO



En este nuevo episodio de Pulso Global Podcast, tenemos el honor de conversar con el C.P. y M.I. Rubén Tijerina Orozco, fundador y director de Grupo Asesores, quien este septiembre celebra 35 años de una trayectoria marcada por la excelencia, la visión y el liderazgo.

Orgullosamente regiomontano, el contador comparte las experiencias y decisiones que lo llevaron a convertir un despacho en un sólido grupo empresarial.

Una conversación que rinde homenaje a más de tres décadas de profesionalismo, ética y compromiso, pero también al liderazgo humano de un hombre que ha sabido construir confianza, impulsar generaciones y dejar una huella profunda en quienes han acompañado su camino.

Una historia de éxito que es un verdadero legado.
¡No te lo pierdas!

DESCUBRE EL PODCAST COMPLETO EN:

YouTube Spotify

WWW.PULSOGLOBAL.COM.MX