REVISTA Pulso global

Vol. 005
Julio 2026
www.pulsoglobal.com.mx

Edición Especial Mundial 2026

¡40 AÑOS DESPUÉS...



...MÉXICO VOLVIÓ A JUGAR EL 5TO PARTIDO!



SOMOS AGENCIA DE MKT
PERO TAMBIÉN HACEMOS...



Publicidad

Diseño gráfico

Branding

Páginas Web

Social Media



Live Events

Producción

Multimedia



GLOBAL PEAR

Live Events, Ad & Social Media Marketing

¡CONTÁCTANOS!

info@globalpear.com

www.globalpear.com

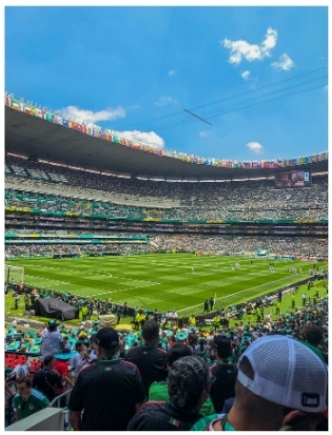
CONTENIDO

EN PORTADA

40 AÑOS DESPUÉS

México vuelve a jugar su quinto partido

12



CONEXIÓN MUNDIAL



Nueva York
Será El último escenario del Mundial 2026

06



Hecho en México
vendido en el mundo

22

MENTES BRILLANTES



Tres talentos mexicanos que nos representan

14



El Mundo no Termina, se Transforma

21

ZONA CULTURAL



A la mesa con el Mundial

10

ENTORNO EMPRESARIAL



IA hecha en México
Innovar contra la corriente

08



El nuevo Zoox Robotaxi
La manera más tranquila de transitar por el caos del Strip

16



Presidenta sí, pero brecha laboral también

18

ENTRE PÁGINAS



Lecturas de JULIO 2026
Lo que está en el buró de los mejores empresarios

24

BACKSTAGE



La Final del Mundial 2026
Donde el futbol y la música harán historia

26

Desde la Redacción

CRÉDITOS

DIRECCIÓN GENERAL
& EDITORIAL

Elizabeth Peraza

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Cuéllar
Victor Zazueta
Rubén Tijerina

DIRECTORA DE MARKETING

Dafne Mejia

DISEÑO

Global Pear Mkt
Samantha Rivera

PAG WEB & REDES SOCIALES

Melanie Martinez

CONDUCTOR PODCAST

Rogelio Orozco

COMERCIALIZACIÓN
& CONTACTO

Info@pulsoglobal.com.mx

/ **Revista Pulso Global**

Los mexicanos preguntaron, **¿Y si sí?**, y la selección mexicana respondió, pues qué creen, **SÍ**. Así nomas, sin anestesia, así de directo, después de cuarenta años cargando una maldición que ya nadie quería seguir cargando, se logró. Y aunque en el quinto partido el marcador 3-2 sentenció que Inglaterra ganó, la cancha vio a nuestro equipo dejar el alma entera en cada jugada y con eso nosotros también ganamos. Estoy segura que la gran mayoria de los mexicanos estamos orgullosos de nuestra selección, de cómo jugaron, de lo lejos que llegaron y de cómo nos hicieron creer otra vez que sí se podía. Esa es, sin discusión es la nota principal de este número.

El Mundial pronto **se despide en** el epicentro del mundo, **Nueva York**, la sede que cerrará el torneo. Y aquí en ***Pulso Global*** les contamos todo lo que se viene para la gran final en una de mis ciudades favoritas, que seguramente este verano tampoco durmió mucho igual que su servidora. Y en ese gran escenario, la **FIFA** aceptó por primera vez en cien años llevar a cabo un **espectáculo musical de medio tiempo**, y aquí les contamos quiénes serán los artistas que le pondrán banda sonora a ese momento histórico en la gran manzana. Más o menos como el Super Bowl, pero con su propio sabor mundialista.

Nuestro reportaje **"A la mesa con el Mundial"** recorre los restaurantes que vivieron su propia final, los que se llenaron todos los días del torneo, ya fuera por turistas o por locales que no quisieron perderse ni un partido lejos de una buena mesa. Y otra cosa de lo que también estoy muy orgullosa es de **la hospitalidad que México** le ha mostrado al mundo entero en estas semanas. Recibimos a miles de extranjeros con los brazos abiertos, con casa llena y con la mesa bien puesta. Todos ellos probaron la variada y deliciosa gastronomía que nuestro país tiene que ofrecer, pero lo más importante es que se están llevando un buen sabor de boca.

Tristemente no todo en este número es celebración, también hay temas que nos toca analizar con calma. Por eso escribimos sobre **la brecha laboral que todavía existe entre mujeres y hombres en México**, aún con una presidenta al frente del país. Un tema que no se resuelve solo, y que vale la pena seguir poniendo sobre la mesa las veces que haga falta.

Para cerrar con más orgullo por México, les presentamos a **tres talentos mexicanos que nos representan por todo el mundo**, la prueba de que lo nuestro no se queda solo en la cancha.

Como siempre, hay mucho más temas entre estas páginas que siempre elegimos con cariño, con criterio, y esta vez con la piel todavía chinita por lo que acabamos de vivir. Espero que las disfruten tanto como nosotros disfrutamos hacerlas.

Nos vemos en el siguiente partido.

¡Viva México!

Elizabeth Peraza
Directora Editorial
Pulso Global

GRUPOASESORES



#TuFirmaIntegralSegura

¡Consultoría Empresarial que Optimiza tus Ganancias!

- **Consultoría Fiscal y Financiera**
- **Servicios Legales Empresariales**
- **Auditoría y Gestión de Riesgos**
- **Desarrollo y Expansión de Negocios**
- **Estrategia, Marketing y Operación Empresarial**

81-1522-7000 gpoasesores.com contacto@gpoasesores.com

/GRUPOASESORES

Nueva York

SERÁ EL ÚLTIMO ESCENARIO DEL MUNDIAL 2026

El domingo 19 de julio de 2026 quedará grabado en la historia del fútbol.

No solo porque ese día se coronará al campeón de la Copa Mundial de la FIFA 2026, sino porque el cierre del torneo promete ser, en todos los sentidos, el espectáculo deportivo más grande que el mundo haya visto hasta estos tiempos.

El MetLife Stadium, ubicado en East Rutherford, Nueva Jersey, a unos minutos de Manhattan, será el epicentro del desenlace y uno de los estadios con más partidos en este Mundial, con ocho encuentros en total.



La FIFA lo rebautizó oficialmente como **Estadio Nueva York/Nueva Jersey** durante el torneo, como hizo con otros 14 de los 16 recintos sede, por las regulaciones de patrocinio.

Con capacidad para 82,500 espectadores y un historial que incluye el Super Bowl XLVIII en 2014 y la final de la Copa América Centenario en 2016, el recinto no es ajeno a los grandes momentos. Pero lo que se prepara para el 19 de julio supera cualquier precedente.

Gianni Infantino, presidente de la FIFA, no escatimó en calificativos: lo describió como "épico", "único" y capaz de "unir al mundo", destacando que Nueva York reúne a más de 200 nacionalidades. Difícil encontrar escenario más simbólico para coronar al mejor del planeta.

Foto: Thecoolone1223 / Wikimedia Commons / CC-BY-4.0



El primer halftime show de la historia mundialista

Aquí es donde la final de 2026 rompió con todo lo anterior. La FIFA implementó por primera vez en la historia de un Mundial un show de medio tiempo al estilo Super Bowl.

La decisión convierte a este torneo en el punto de inflexión definitivo entre el fútbol clásico y el entretenimiento masivo al estilo estadounidense.

La productora Global Citizen, con fines benéficos, estuvo a cargo del espectáculo, y fue Chris Martin de Coldplay quien seleccionó personalmente a los artistas.

La cartelera es, por decirlo con moderación, monumental: Shakira, Madonna y BTS en el mismo escenario. Tres nombres que representan décadas de cultura pop global y que garantizan una audiencia que va mucho más allá del aficionado futbolístico.

Como antecedente, en la final del Mundial de Clubes 2025, en el mismo estadio, J Balvin, Doja Cat y Tems encabezaron el primer halftime show mundialista de la historia, con 15 minutos de espectáculo como prueba piloto. Lo que vino en julio prometía ser todavía más ambicioso, y vaya que lo fue.

Un torneo que empezó en México y termina en Nueva York

Este Mundial arrancó el 11 de junio en el Estadio Azteca de la Ciudad de México, el único recinto en la historia en albergar tres inauguraciones de Copa del Mundo, con México venciendo a Sudáfrica 2-0. El torneo cerrará el 19 de julio en el área metropolitana de Nueva York, lo que dibujó un arco simbólico poderoso: de la tradición futbolística latinoamericana al gran espectáculo norteamericano. Treinta y nueve días de fiesta total que, sin exagerar, pararon a la mitad del mundo.





Foto generada con IA

IA HECHA EN MÉXICO:

INNOVAR CONTRA LA CORRIENTE

Hay algo que no me gusta cada vez que escucho a algún funcionario hablar de México como "potencia tecnológica del futuro".

Suena muy bien en un discurso, pero luego ves el presupuesto 2026 para ciencia e innovación y el entusiasmo sale por la puerta.

Con una caída real de alrededor del 2.5%, no es catastrófico, pero tampoco es la apuesta de alguien que va en serio.

La SECIHTI hace lo que puede con lo que le dan, mientras arriba el discurso sigue siendo el mismo de siempre.

Lo curioso, y esto sí me parece digno de señalar, es que el ecosistema tecnológico mexicano básicamente decidió no esperar.

En 2025 el mercado de IA en México llegó a los:

32,884

millones de pesos

Y en 2026 la inversión en el sector creció un:

107%

respecto al año anterior

Eso no lo explica ningún programa de gobierno, lo explican los equipos de gente que encontró un problema, buscó cómo resolverlo con tecnología, y se puso a trabajar.

Solvento lleva años en eso. Tienen una plataforma de análisis crediticio que procesa más de 1,500 variables con "machine learning", y no para hacer un demo bonito sino porque les funciona, pues han logrado tener entre 18 y 25% menos morosidad comparado con los modelos de buró tradicionales. Esto ya opera a escala real.

Luego está **I'AM**, que se presentó este año como la primera fábrica de IA generativa del país, con una super computadora que según dicen es la más poderosa de Latinoamérica.

La premisa es que las empresas mexicanas puedan desarrollar sus propias soluciones de IA sin que sus datos tengan que salir del país, ni depender de plataformas de afuera.



Foto: Héctor Mexia

Luego tenemos al programa **PotencIA MX**, que concretaron juntos el gobierno federal, el Tec de Monterrey y Meta. Este programa aceleró 30 startups que reportaron mejoras de hasta 80% en eficiencia y ya facturan con corporativos.



Foto: Magnific

Obviamente, no todo está resuelto. La pregunta real es si México puede pasar de tener casos de éxito a tener una industria. Y ahí es donde la cosa se complica, porque casos de éxito ya los hay, talento también y de sobra, las ideas no faltan, y hasta la inversión privada está llegando.

Lo que no hay es una política pública que conecte todo eso con algo más grande. India tardó décadas en construir su ecosistema tech, y no lo hizo solo con startups talentosas: lo hizo con inversión sostenida, infraestructura y reglas claras que atrajeron capital de afuera.

A México todavía le falta eso. Y mientras tanto, seguimos celebrando casos de éxito que bien podrían ser el inicio de algo mucho más grande.

A la mesa CON EL MUNDIAL



El Mundial no solo se jugó en las canchas, también se vivió, y se comió, en las mesas de todo el país.

Mientras los estadios se llenaban de cánticos, otro tipo de fiesta pasaba en paralelo, la de los restaurantes que de pronto se convirtieron en el segundo estadio favorito de miles de aficionados. Aquí te contamos qué pasó en tres ciudades sede, cada una con su propia forma de vivir la fiesta.

120%
creció la visita a restaurantes en Guadalajara durante el torneo

50 mil
personas en una sola madrugada en el Barrio Antiguo de Monterrey

N.°1
lugar de Máximo en el ranking de reservas de OpenTable CDMX



Ciudad de México

La mesa más codiciada

Si algo dejó claro este Mundial en la capital es que conseguir mesa se volvió casi tan difícil como conseguir boleto. Máximo, el restaurante de los chefs Eduardo García y Gabriela López, terminó siendo el más reservado de toda la ciudad según OpenTable, y no es casualidad. Llevan desde 2011 construyendo una propuesta que mezcla ingredientes mexicanos con técnica fina y una relación muy cercana con los productores locales, algo que además les valió Estrella Michelin dos años seguidos.

Cuando llegó el Mundial, ya tenían el terreno ganado, pero la avalancha de turistas y locales que quisieron vivir la experiencia gastronómica completa terminó de consolidarlos como el lugar al que todos querían entrar.



Guadalajara

La remontada del año

Esta historia sí que tiene arco dramático. El sector restaurantero tapatío venía de un año difícil, golpeado incluso por hechos de violencia en febrero que espantaron el consumo por semanas. Nadie esperaba que el Mundial fuera el que le diera la vuelta a todo.

Mauricio Servín, dueño de Casa Bariachi, lo describió bastante bien, cada vez que jugaba México tenían lleno total y la gente empezaba a reservar desde el partido anterior nomás para no quedarse sin mesa. Y no fue solo él, Guadalajara terminó siendo la ciudad con el crecimiento más grande de visitas a restaurantes de todo el país, con un salto de hasta 120%. El futbol le devolvió las ganas de salir a comer a toda una ciudad.



Monterrey

Cuando el barrio volvió a la vida

Aquí la historia no es de un restaurante en particular sino de una zona entera que despertó de golpe. El Barrio Antiguo llevaba casi 20 años sin ver ese nivel de movimiento, y de la noche a la mañana volvió a llenarse de gente como en sus mejores tiempos.

Una madrugada, nomás para dar una idea, se calcula que pasaron por ahí unas 50 mil personas entre turistas y locales. Bares, restaurantes, terrazas, todo el corredor se convirtió en el "after" oficial del Mundial en la ciudad, y los regios que se acordaban del Barrio Antiguo de antes por fin lo volvieron a reconocer.

¿Necesitas apoyo legal o recuperar cartera vencida?



ASSESSOR
Legal Consulting

- Servicios de Consultoría Legal
- Recuperación de Cartera Vencida
- Contact Center

¡Agenda tu consulta!

WWW.ASSESSOR-LEGAL.COM

40 AÑOS DESPUÉS

México vuelve a jugar su quinto partido



Foto: Wikimedia Commons / Omar David Sandoval Sida / CC-BY-SA-4.0

Durante cuatro décadas, la Selección Mexicana cargó con una cruz que parecía eterna. Desde aquella tarde gloriosa del 15 de junio de 1986, cuando el Tri venció a Bulgaria en el Estadio Azteca y avanzó a cuartos de final de su propio Mundial, México no había vuelto a ganar el partido que lo llevara a esa instancia. Ocho torneos. Ocho eliminaciones en el mismo escalón. Ocho desilusiones que bautizaron a ese fantasma colectivo con un nombre que cada aficionado conoce de memoria: la maldición del quinto partido.

El 30 de junio de 2026, frente a más de 80,000 gargantas enloquecidas en el Estadio Ciudad de México, el Tri dio el primer paso para dejarla atrás. Con goles de Julián Quiñones al 22' y Raúl Jiménez al 31', México derrotó 2-0 a Ecuador en dieciseisavos de final y consiguió algo que no lograba desde 1986: el derecho a disputar un quinto partido en una Copa del Mundo.

Ese triunfo no llegó de la nada. México construyó algo especial desde el primer minuto del torneo.

Por primera vez en su historia, ganó los tres partidos de la fase de grupos sin recibir un solo gol: 2-0 a Sudáfrica, 1-0 a Corea del Sur y una goleada de 3-0 sobre República Checa que selló nueve puntos de nueve posibles y el liderato indiscutido del Grupo A.

Un Julián Quiñones imparable que desde el partido inaugural demostró que venía a marcar diferencia. Un Luis Romo que apareció cuando el equipo más lo necesitaba. Un Mateo Chávez, de apenas 22 años, que ante República Checa anotó su primer gol con la selección y se fue a casa nombrado Jugador del Partido.

Y Álvaro Fidalgo, el español que eligió a México, cerrando cuentas con autoridad en el 90+4. Esa noche ante Chequia tuvo además un momento imposible de olvidar: la entrada de cambio de Guillermo Ochoa, leyenda viva del fútbol mexicano, quien con esa participación se convirtió en el tercer jugador en la historia, junto a Messi y Cristiano Ronaldo, en disputar seis Copas del Mundo.

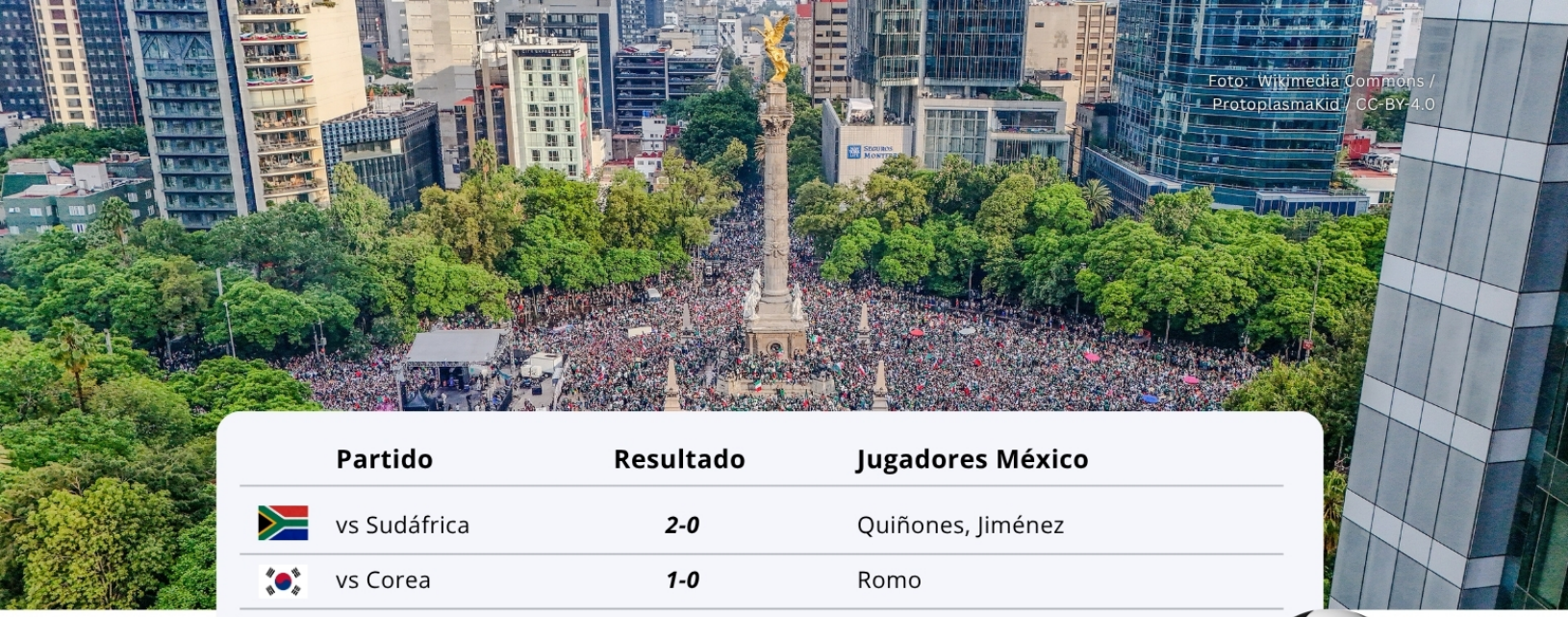


Foto: Wikimedia Commons / ProtoplasmaKid / CC-BY-4.0

	Partido	Resultado	Jugadores México
	vs Sudáfrica	***2-0***	Quiñones, Jiménez
	vs Corea	***1-0***	Romo
	vs República Checa	***3-0***	M. Chávez, Quiñones, Fidalgo
	vs Ecuador	***2-0***	Quiñonez, Jiménez
	vs Inglaterra	***2-3***	Quiñonez, Jiménez



Pero el quinto partido, el que de verdad importaba, tocó jugarlo el domingo 5 de julio.

En ese mismo Azteca que nunca había visto perder a la Selección como local, México se midió a Inglaterra en octavos de final. Y por primera vez en cuarenta años, el Tri llegó nuevamente a esa cita. Julián Quiñones descontó tras un doblete de Jude Bellingham en apenas un minuto, y el partido se fue al descanso 2-1 para los ingleses. En la segunda mitad, Jarell Quansah vio la roja tras una dura falta sobre Jesús Gallardo, pero Harry Kane, de penal, puso el 3-1. Raúl Jiménez, también desde los once pasos, puso el 3-2 definitivo. No nos alcanzó. Inglaterra avanza a cuartos, donde enfrentará a Noruega.

Foto: Wikimedia Commons / Eneas de Troya / CC-BY-4.0



Pero México jugó su quinto partido por primera vez desde 1986. No lo ganó, y con eso la maldición, en su sentido más estricto, tristemente sigue viva. Pero este equipo llegó más lejos de lo que había llegado en cuatro décadas, y lo hizo dejando el alma entera en cada jugada, y hasta el último minuto.

Lo que significó dejarlo todo ante Inglaterra

Y finalmente llego el 5to partido tan esperado. México se midió ante Inglaterra en los octavos de final. El marcador sentenció que Inglaterra ganó 3-2 y con eso el sueño de cuartos de final se quedó ahí, a 90 minutos de distancia mas los 15 minutos extras otorgados. Fueron 105 minutos de emoción y ansiedad pura, pero que nos dejaron satisfechos con el desempeño de nuestra selección mexicana.

La cancha vio a un México que compitió al tú por tú a una selección invicta, con Thomas Tuchel en la banca, y el equipo dejó el alma entera en cada jugada. Y dejó algo que también vale mencionar: la certeza de que esta generación no vino solo a participar.

La maldición se rompió en parte al llegar al cuarto partido, pero faltó ganar el quinto para romperla del todo. Aun así, el equipo se fue del Azteca con la frente en alto. El sueño terminó ahí, pero no sin antes dejar claro de qué está hecho este Tri.



Tres talentos mexicanos QUE NOS REPRESENTAN

Hay una generación de mexicanos que no se sentó a esperar que las cosas cambiaran. Simplemente agarraron su idea, buscaron cómo hacerla realidad y salieron a competir. Y lo hicieron con empresas que hoy operan dentro y fuera de México que los mercados internacionales ya están tomando en serio.

No es casualidad ni suerte. El capital de riesgo en América Latina creció 26% en 2024 y México sigue siendo el ecosistema más activo de la región, pero los números nada más cuentan una parte de la historia. Los números cuentan que la parte interesante está en las personas.

Foto de Daniel Vogel: LinkedIn / Bitso



Daniel Vogel co-fundó **Bitso** cuando hablar de criptomonedas en México era cosa de muy pocos. Hoy la plataforma opera en México, Argentina, Brasil y Colombia, con una valuación de 2,200 millones de dólares tras una ronda de 250 millones levantada con fondos como Tiger Global y Coatue.

Lo que empezó como una exchange de criptos terminó siendo infraestructura financiera para toda la región. Vogel lo vio venir antes que casi todos.





Foto: Javier Larragoiti Kuri /LinkedIn

Javier Larragoiti tomó un camino completamente distinto. A los 18 años, cuando su papá fue diagnosticado con diabetes, no aceptó el problema como algo inevitable.

Desarrolló un proceso biotecnológico para producir **xilitol**, un sustituto de azúcar natural, a partir de residuos de maíz, sin químicos y a bajo costo.

El MIT lo reconoció como uno de los jóvenes innovadores con mayor potencial de impacto en América Latina, ganó el concurso internacional The Venture y llevó a su empresa Xilinat a competir en Ámsterdam contra los mejores emprendedores sociales del mundo.

Un producto que nació en la cocina de su casa y terminó en los radares globales de la innovación.



Foto: ponchodelosrios.com

Y luego está **Alfonso de los Ríos**, mejor conocido como Poncho, que a los 11 años ya aprendía a programar solo, viendo tutoriales en internet.

Años después cofundó **Nowports**, una startup de logística portuaria que se convirtió en unicornio con una valuación de 1,100 millones de dólares, convirtiéndolo en el CEO más joven de un unicornio en toda América Latina.

Y por si eso fuera poco, en 2026 ya lanzó una nueva startup, **Handle**, que arrancó con 6 millones de dólares de inversión con 27 años, ya va en su segunda empresa.

Tres historias distintas, Tres sectores distintos

Pero hay algo que los conecta: los tres vieron un problema que otros ya habían normalizado y decidieron resolverlo. Crecieron en la era digital, entienden el capital de riesgo como herramienta y tienen algo que a generaciones anteriores les tomó décadas construir: credibilidad internacional desde jóvenes.

México tiene más de cuatro millones de empresas y el 65% fueron fundadas por menores de 35 años, según el INEGI. La pregunta ya no es si los jóvenes mexicanos pueden competir afuera. Eso ya está más que demostrado. La pregunta ahora es cuántos más lo harán, y si el ecosistema, los fondos, la regulación, la infraestructura, va a poder seguirles el ritmo.

Por lo pronto, ellos no están esperando la respuesta.

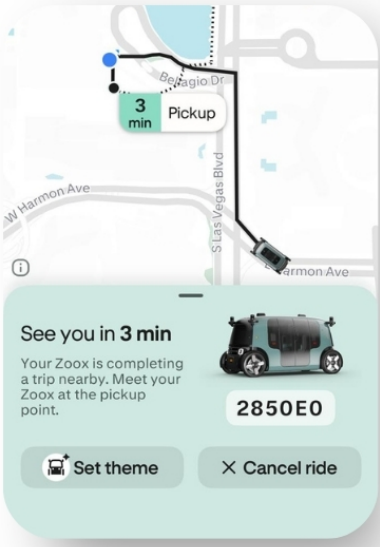
EL NUEVO ZOOX ROBOTAXI

La manera más tranquila de transitar por el caos del Strip



Por Elizabeth Peraza

En mi último viaje a Las Vegas el pasado mes de mayo, caminando por el strip, me percaté de un vehículo que circulaba por mis calles preferidas de esta famosa "ciudad del pecado", una especie de mini suv rectangular, que más bien parece una especie de robot con ruedas, muy llamativo por su diseño.



La primera vez que lo vi, pensé que era algún tipo de atracción de algún casino, pero resulta que no, era el Zoox, un robotaxi eléctrico y autónomo que lanzó Amazon para hacerle la competencia a Elon Musk.

Ya que recordemos que Elon tiene su propio túnel en Las Vegas donde solo circulan sus Teslas completamente autónomos para transportar pasajeros entre algunos hoteles al Centro de Convenciones de esa ciudad.

El Zoox robotaxi funciona prácticamente como una especie de Uber, ya que igualmente hay que bajar su aplicación a tu celular, registrar una tarjeta de crédito para pagar tus traslados y solicitar el servicio de Zoox de un punto al otro.

Aquí, la gran diferencia es que este todavía es gratis y que se puede abordar como si fuera un Uber... solo que sin conductor, sin volante y sin que nadie te pregunte si quieres escuchar la radio.

También en su aplicación puedes ver el tiempo aproximado de llegada para recogerte y el tiempo que harías a tu destino final, pero además de eso, puedes regular la temperatura del vehículo, y seleccionar que tipo de música prefieres escuchar antes de subirte al vehículo.

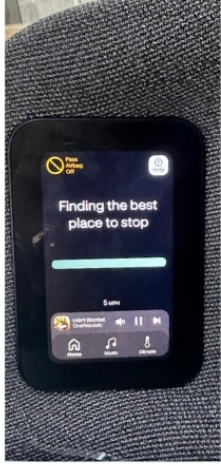
Para abordar, tu celular se convierte en tu llave inalámbrica, ya que cuando te acercas al robotaxi asignado para tu traslado, acercas tu celular a las puertas dobles y estas se abren automáticamente, estilo metro.











Adentro hay espacio para cuatro personas sentadas frente a frente. La primera reacción de todos probablemente sea la misma, mirar hacia donde debería estar el conductor y soltar una carcajada nerviosa, pero ya estás arriba así que después de eso, te relajas y lo disfrutas el trayecto.

Y en verdad si hay mucho que disfrutar, ya que el Zoox se mueve por el caos del Strip con una tranquilidad que da envidia. Mientras vas escuchando música ves a los peatones cruzando, autos metiéndose, luces por todos lados, y el robotaxi ahí, sin inmutarse, calculando todo en tiempo real. Para cuando llegué a mi destino ya estaba completamente convencida de que este auto maneja mejor que yo un lunes por la mañana en Monterrey, donde seamos honestos, probablemente haya más caos que en Las Vegas.

Lo usé solo un par de veces durante mi visita y los viajes fueron completamente gratis, ya que hay mucha demanda de los visitantes por experimentar el robotaxi, y seguramente por ahorrarse el costo del viaje.

El servicio se abrió al público en septiembre de 2025 y ya lleva más de dos millones de millas autónomas y 350,000 pasajeros en Las Vegas.



No es un conductor tímido, ni una promesa de Silicon Valley, sino una realidad de esta nueva era de la inteligencia artificial que avanza a pasos agigantados día con día.

El Zoox, como cualquier otro transporte, tiene sus reglas para poder utilizar el servicio. Primero que nada, quien solicite el servicio debe tener al menos 18 años de edad, sus acompañantes mayores de 8 años, además no acepta más de cuatro personas por traslado.

Todos los pasajeros tienen que usar el cinturón durante todo el viaje, o de lo contrario el vehículo no avanza. No permite subir mascotas, únicamente perros de servicio, aunque me encantaría saber: ¿Cómo detecta el robotaxi cuáles son perros de servicio y cuáles no?

Zoox acaba de cerrar acuerdos con el T-Mobile Arena y con el Sphere para tener zonas exclusivas de recogida, así que la apuesta por esa ciudad va en serio. Actualmente se encuentra en pruebas de programación en ciudades como Austin, Miami, San Francisco, entre otras y muy pronto estará disponible para trasladar pasajeros a sus destinos.

Por mi parte, yo me fui de Las Vegas con unos kilitos de más y con una certeza de que la próxima vez que alguien me diga que los autos autónomos son "el futuro", le voy a enseñar una foto mía adentro del Zoox, con una sonrisa enorme y sin nadie al volante.

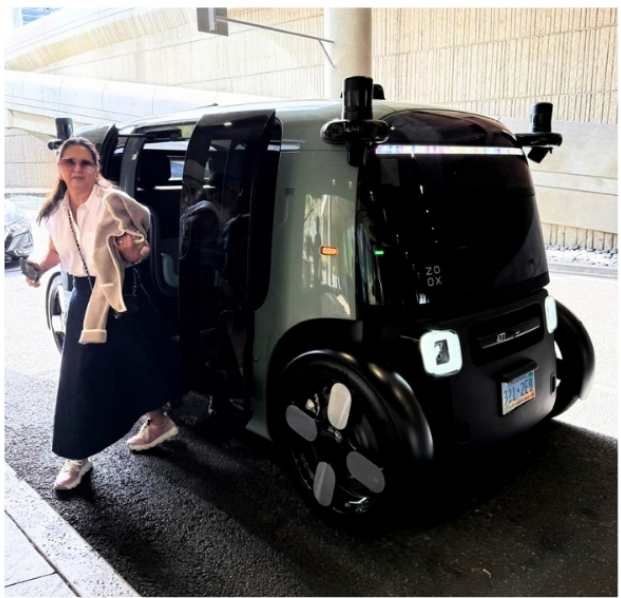




Foto: Wikimedia Commons / EneasMx / CC-BY-4.0

PRESIDENTA SÍ,



Pero brecha laboral también

El hecho de tener a la primera presidenta de México en Los Pinos es algo histórico, y se podría decir que hemos avanzado mucho en el aspecto de la igualdad de género.

Y aunque llegamos un tanto tarde, comparado con el resto del mundo, ya que México entró en el lugar 72 de tener una mujer presidenta y ser el noveno país de Latinoamérica, después de Argentina (1974), Nicaragua (1990), Panamá (1999), Chile (2006), Costa Rica (2010), Brasil (2011), Honduras (2022) y Perú (2022).

Y comparándonos solo con Latinoamérica, podemos decir que después de 50 años se logró.

Uno pensaría, que el tener una mujer presidenta dirigiendo el país, se le daría más atención a los temas de desigualdad de género que todavía están muy latentes en nuestro país.

Sin embargo, cuando volteamos a ver los números del mercado laboral femenino, la emoción se enfría un poco.

Porque algo que requiere atención definitivamente es la brecha de participación laboral entre hombres y mujeres en México ya que sigue rondando los 29 puntos porcentuales.

Eso significa que...

*Mientras cerca del **74%** de los hombres en edad de trabajar están activos en el mercado laboral, solo el **45.7%** de las mujeres lo están.*

Esto significa que **tres de cada diez mexicanas en edad productiva no tienen empleo formal** ni lo están buscando, pero no porque no quieran, sino porque el sistema no se los permite o no se las pone fácil. Esto no es nuevo ni tampoco es sorpresa. Llevamos veinte años con variaciones mínimas.

*En 2005, la participación laboral femenina era del **40%**. Hoy estamos en **45.7%**. Cinco puntos en dos décadas.*

Menos de medio punto por año. Y para rematar, en 2026 la cifra bajó respecto al año anterior, lo que significa que la brecha no solo no se cerró sino que se abrió un poco más.

Lo que me resulta difícil de entender, o más bien de aceptar, es que después de dos años que una mujer está gobernando el país, los números no reflejan un cambio significativo.

Lo que sí hay que destacar es que Claudia Sheinbaum ha impulsado cosas importantes como la prohibición constitucional de la brecha salarial, el Sistema Nacional de Cuidados, la reducción de la jornada laboral a 40 horas. Son medidas que van en la dirección correcta, no lo voy a negar, pero entre la reforma y el impacto en la vida real de millones de mujeres hay una distancia enorme que todavía tenemos que cruzar.

La brecha no es solo de empleos, también hablemos de la desigualdad en los sueldos. Por cada 100 pesos que gana un hombre en México, una mujer gana 86. Catorce pesos de diferencia por hacer el mismo trabajo y a veces incluso hasta más.

Y si además tomamos en cuenta que las mujeres realizan el 73% de las labores del hogar y de cuidados, una contribución que nadie paga y que muchas veces ni siquiera se reconoce como trabajo, pero que representa el 24% del PIB nacional, el panorama es todavía más difícil de ignorar.

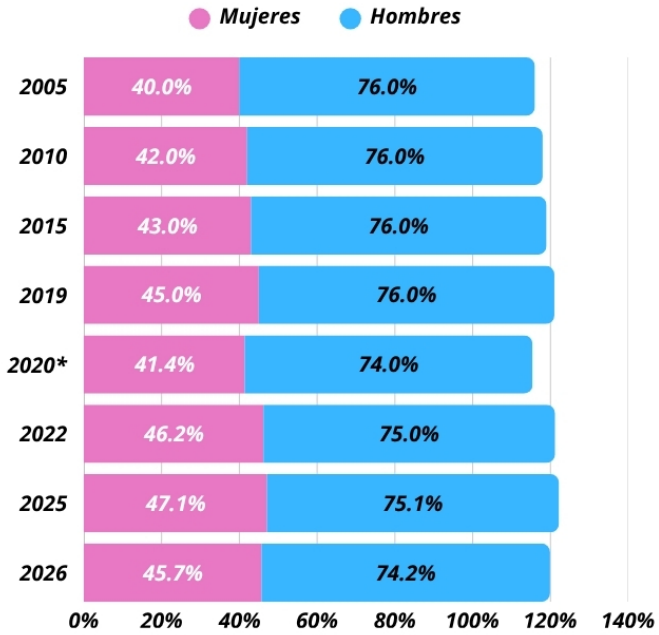
El problema de fondo no es de voluntad política, aunque eso también ayudaría, más bien viene siendo un reto estructural.

Pues mientras el trabajo de cuidar hijos, atender adultos mayores y mantener el hogar siga recayendo casi en su totalidad sobre las mujeres, ninguna reforma laboral va a mover la aguja lo suficientemente rápido.

Tener una presidenta es un símbolo poderoso. Y claro que los símbolos importan, porque amplían horizontes, por ejemplo pueden cambiar la mentalidad de lo que las niñas creen posible lograr en sus carreras profesionales, pero la verdad es que los símbolos no pagan la renta ni cubren la guardería.

Y mientras esa distancia entre el símbolo y la realidad cotidiana de millones de mujeres mexicanas siga siendo tan grande, habrá que seguir escribiendo notas como esta.

Evolución de la participación laboral por género en México (2005-2026)



*Caída por pandemia COVID-19. Fuente: INEGI / BBVA Research / México ¿Cómo Vamos?

¡Aumenta tus posibilidades!



PYXIS
Impulso Electoral

- Difusión de Campañas Electorales
- Servicios Jurídicos Electorales
- Difusión de Contact Center

81 1522 7000

¡Agenda tu asesoría HOY!



El Mundo no Termina, se Transforma

> **Siempre parece imposible hasta que se hace**
>
> — *Nelson Mandela*

Hay años que uno no olvida. No porque hayan sido buenos o malos, sino porque te cambian la forma de ver las cosas. El 2025 fue de esos. Guerras comerciales, migraciones que no paran, tratados que nadie sabe bien cómo van a quedar, una inteligencia artificial que de repente está en todas partes. Si uno se pone a hacer la lista, el panorama puede volverse agobiante.

Pero también es verdad que los momentos más difíciles suelen ser los que más nos mueven. No hay transformación grande que no haya venido acompañada de incertidumbre.

Eso no lo decimos nosotros: lo dice la historia, una y otra vez, con una consistencia que casi da risa.

Nelson Mandela es quizás el ejemplo más contundente de esto. No habló de lo imposible desde un libro de autoayuda ni desde un escenario iluminado. Lo vivió durante 27 años encerrado, con todo en su contra, apostando por algo que mucha gente consideraba una causa perdida. Y cuando salió, no salió derrotado ni amargado. Salió con una claridad que pocos líderes en la historia han tenido.

Eso es lo que más nos queda de su legado: no la figura histórica ni los discursos memorables, sino esa forma tan particular de negarse a que las circunstancias definan lo que es posible.

Hoy, en medio de todo lo que está pasando, esa actitud sigue siendo tan necesaria como entonces. Porque el mundo no está terminando. Se está transformando.

Y la diferencia entre los que van a surfear esa transformación y los que van a ser arrastrados por ella tiene mucho que ver con esa frase tan simple que Mandela dejó para todos nosotros.



Foto: cuadra.com.mx

Hecho en México, vendido en el mundo

Durante muchos años,

La moda mexicana ha sido admirada desde lejos y no ha tenido el reconocimiento que se merece, pero ahora, finalmente está siendo apreciada.

Esto tiene que ver con las marcas que apostaron por construir una identidad antes que tener un alto volumen de producción, y que hoy encuentran en los mercados internacionales un público que ya estaba listo para recibirlas.

Una de estas marcas es **Cuadra** que lleva la delantera en términos de infraestructura global ya que cuenta con tiendas propias en Austin, Houston, McAllen, Laredo y otras tres sucursales en Las Vegas, además de tener distribución de sus productos en varios países.

Esta marca de calzado y accesorios artesanales de lujo demostró algo que muchos dudaban: que el cuero mexicano trabajado a mano puede competir, y ganar, en el mercado norteamericano sin sacrificar sus estándares de calidad.



Foto: MBFW Madrid

Sandra Weil tomó otra ruta, igual de efectiva, llego a México desde su natal Perú, hace 18 años a instalarse y producir aquí su ropa. Participo en el Mercedes-Benz Fashion Week de México y en 2025 en el de Madrid y todo esto no fue un golpe de suerte, si no la culminación lógica de una marca que lleva más de una década construyendo su propio lenguaje estético desde Ciudad de México.

Su moda es sofisticada, femenina y con una narrativa que trasciende fronteras, Weil está demostrando que el lujo latinoamericano tiene pasaporte propio.

Y luego está **Minena**, que representa algo distinto: la nueva generación que no pidió permiso. Esta firma de slow fashion llegó a Berlín en 2022 casi sin hacer ruido, y en 2025 su nombre apareció en la conversación de la Paris Fashion Week cuando sus piezas fueron elegidas para los desfiles de Maison Margiela y Dior. No por una campaña de relaciones públicas, si no por el poder del producto.

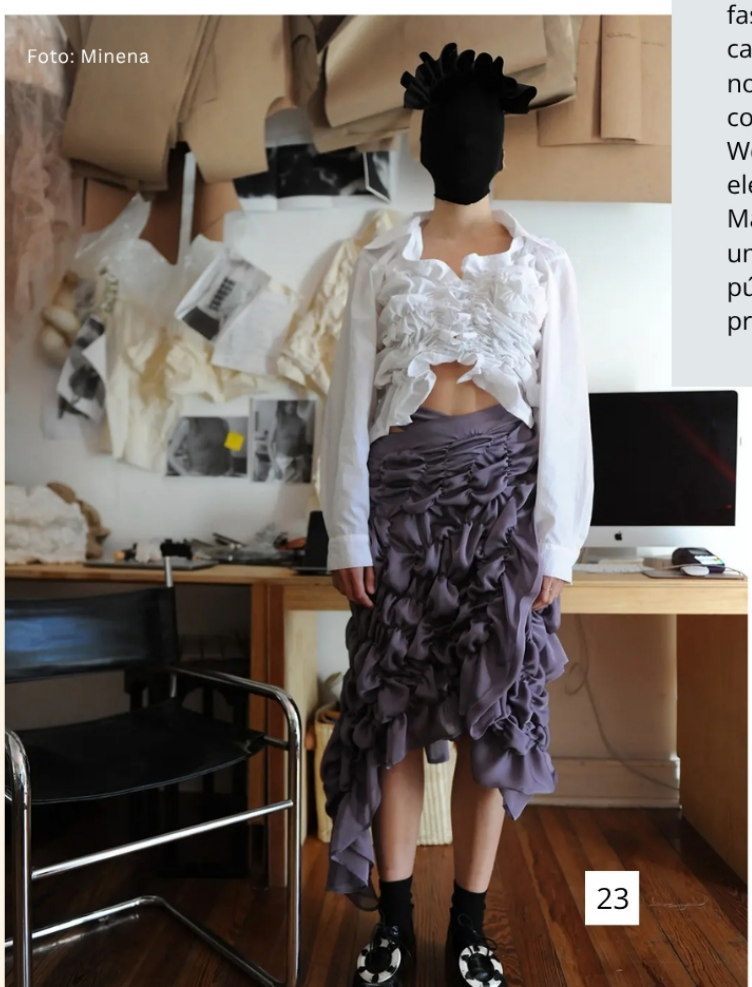


Foto: Minena

Lo que une a estas tres marcas no es el presupuesto ni la trayectoria: es la claridad de origen. Saben de dónde vienen, y eso, en un mercado global saturado de propuestas genéricas, vale más que cualquier estrategia de posicionamiento.

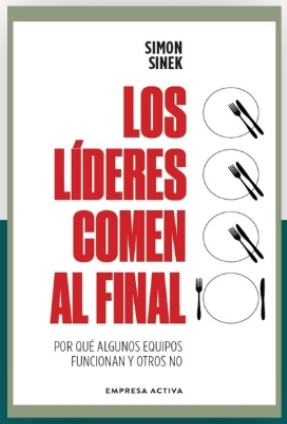
El mundo acaba de darse cuenta que México siempre tuvo el producto, solo faltaba que voltearan a verlo.

LECTURAS DE JULIO 2026

Lo que está en el buró de los mejores empresarios

En un año donde la incertidumbre económica y la inteligencia artificial lo cambian todo, los ejecutivos más agudos no están buscando respuestas en los titulares.

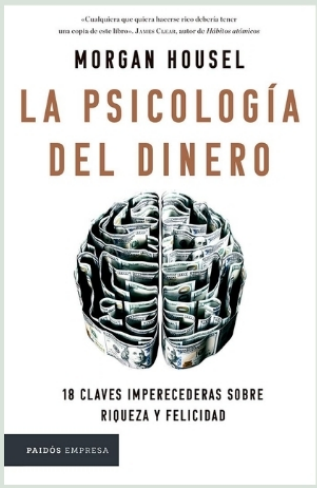
Las están encontrando en los libros. Estos cuatro títulos circulan hoy en las conversaciones de quienes toman decisiones.



Los líderes comen al final
— *Simon Sinek*

Un argumento poderoso sobre por qué los mejores líderes no son los más brillantes, sino los que crean condiciones para que los demás den lo mejor de sí.

Sinek revisita el sentido del liderazgo en un momento en que retener talento y generar confianza son los verdaderos activos estratégicos de cualquier organización.



La psicología del dinero
— *Morgan Housel*

El libro que más recomiendan quienes manejan capital, y con razón. Housel no habla de fórmulas ni de mercados: habla de comportamiento.

De por qué tomamos las decisiones financieras que tomamos, y de cómo el miedo y la codicia y no los números, suelen dictar el rumbo. Una lectura que incomoda justo lo suficiente.



Al estilo geek

— Andrew McAfee

En 2026, si no entiendes cómo opera la mentalidad de datos, estás tomando decisiones con los ojos cerrados.

McAfee desglosa cuatro factores: la ciencia, velocidad, autonomía y apertura, que están redefiniendo cómo las organizaciones más competitivas del mundo toman decisiones. No es un libro de tecnología; es un libro de ventaja competitiva.

La mentalidad de fundador

— James Allen y Chris Zook

El favorito silencioso de los CEOs de empresas en crecimiento. Su tesis es simple y brutal: la mayoría de las compañías no fracasan por el mercado, sino porque pierden el espíritu con el que fueron fundadas.

Un manual sin adornos para quienes quieren escalar sin perder el alma del negocio.

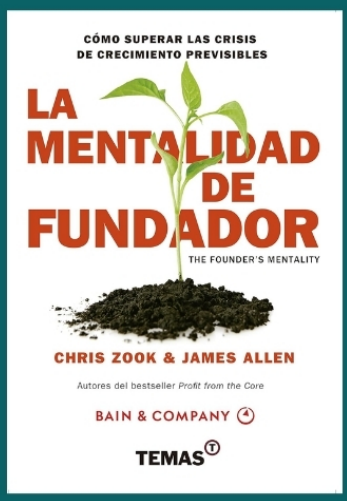




Foto: Wikimedia Commons / Raph_PH / CC-BY- 2.0



La Final del Mundial 2026

DONDE EL FÚTBOL Y LA MÚSICA HARÁN HISTORIA

Por primera vez en los casi cien años de historia de los Mundiales de fútbol, la final tendrá un show de medio tiempo. La FIFA, que durante décadas se resistió a convertir su máxima fiesta en algo parecido al Super Bowl, pero finalmente cedió, o se podría decir que más bien, evolucionó. Este próximo 19 de julio en el MetLife Stadium de Nueva Jersey, la Copa del Mundo 2026 no solo coronará a un campeón sobre el pasto, porque en esos minutos donde el fútbol le cede el escenario a la música.

Y nada más ni nada menos que Madonna, Shakira, BTS y Chris Martin de Coldplay van a sacudir al planeta de una manera que no tiene precedente en este torneo del mundo.

Cuatro fuerzas de la naturaleza, cuatro carreras que sumadas representan décadas de estadios llenos, récords rotos y generaciones enteras marcadas. El presidente de la FIFA, Gianni Infantino, confirmó la participación de Chris Martin de Coldplay en lo que sin duda es el golpe de timón más audaz que la organización ha dado fuera de la cancha.

La curaduría del espectáculo estará a cargo de Chris Martin, el alma de Coldplay, un hombre que sabe mejor que nadie cómo hacer que 80,000 personas respiren al mismo tiempo.

El show durará exactamente once minutos, uno por cada jugador por equipo sobre el campo, una similitud perfecta al deporte que nos convoca a todos alrededor del mundo, y que reunirá en un mismo escenario a varios de los artistas más grandes en este momento.

Y como si todo eso fuera poco, el propio Gianni Infantino declaró que la FIFA guarda un as bajo la manga: una quinta superestrella internacional, cuyo nombre permanece en secreto hasta el día del show, que promete ser una de las grandes sorpresas de la noche.



Todo ello con un propósito, recaudar fondos para el FIFA Global Citizen Education Fund, un proyecto que busca llevar educación de calidad a niños en todo el mundo. Música con conciencia, en el escenario más grande del planeta.

Pero hay una artista que merece capítulo aparte en esta historia, y su nombre es Shakira. La barranquillera no solo estará en el cierre, sino que también abrió el torneo el pasado 11 de junio, en el Estadio Azteca de Ciudad de México.

Fue ella quien le avisó al mundo con su canción *Dai Dai*, que el Mundial había comenzado. *Dai Dai* es la canción oficial de este torneo que grabó junto al nigeriano Burna Boy y los Ghetto Kids, una colaboración que desde el primer acorde dejó claro que este himno iba a sonar como solo ella sabe hacerlo.

Multilingüe, vibrante, imposible de ignorar. Shakira abrió y Shakira cierra. Un arco perfecto para alguien que lleva décadas siendo la banda sonora del fútbol mundial desde que *Waka Waka* se convirtió en algo que ya no pertenece solo a ella, sino a todos.

Madonna, por su parte, llega a este escenario con la autoridad de quien no necesita presentación pero que cada vez que aparece sobre un escenario recuerda exactamente por qué es quien es.

A sus años de carrera, la Reina del Pop sigue siendo una fuerza escénica sin igual, y la idea de verla en un contexto global, masivo, e histórico, es de esas que hacen que la piel se te ponga de gallina antes de que suene la primera nota.

Y sin quitarles ningún mérito también está BTS. El grupo surcoreano que redefinió lo que significa ser una banda en el siglo XXI, que demostró que el idioma no es una barrera cuando la música es buena de verdad, que llenó estadios en todos los continentes y que convirtió a millones de personas en fans acérrimos que no hablan ni una palabra de coreano pero se saben cada letra de memoria.

Su presencia en este show no es un guiño al mercado asiático, sino el reconocimiento de que son, sin discusión, uno de los shows más grandes del mundo.

Cuatro actos confirmados, una sorpresa guardada, y once minutos que ya pasaron a la historia antes de que empiecen a sonar.

Este Mundial 2026 fue histórico por muchas razones, pero el 19 de julio, cuando el árbitro pite el final del primer tiempo de la gran final y las luces del MetLife se enciendan de otra manera, quedará claro que este torneo también supo estar a la altura de lo que la música merece.



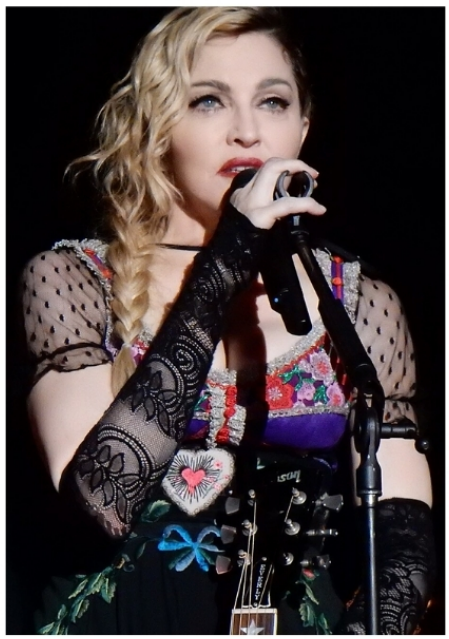


Foto: Wikimedia Commons / chrisweger / CC-BY- 2.0



Foto: Wikimedia Commons / LG전자 / CC-BY- 2.0

Pulso global

PODCAST



UN MUNDIAL MUY MEXICANO

Con LINDA CAVAZOS

Hay momentos que unen a todo el mundo, y el fútbol es uno de ellos.

Linda Cavazos nos acompaña en este podcast para dar su perspectiva futbolera sobre este Mundial 2026, su experiencia como influencer durante el torneo y su opinión sobre los jugadores de la Selección Mexicana.

MIRA EL PODCAST COMPLETO EN: YouTube

ESCÚCHALO EN: Spotify

WWW.PULSOGLOBAL.COM.MX